

MÓDULO COBERTURA DE MERCADO

SITUAÇÃO

Um plano de negócios é a chave para estabelecer as metas e iniciativas de curto a médio prazo certas. A equipe de uma empresa pode acreditar nas ambições e que suas atividades estão alinhadas para ajudar a empresa a alcançar o sucesso, mas muitas vezes a falta de alinhamento e gestão podem impactar negativamente os resultados. Além disso, muitos colaboradores e equipes trabalham em silos e não estão cientes das interdependências que existem entre suas atividades e aquelas de outros grupos que trabalham em direção aos objetivos comuns da empresa. Por fim, as pessoas que acreditam estar fazendo algo significativo para alcançar os objetivos podem não ser reconhecidas ou recompensadas por seus esforços.

DESAFIOS



As empresas necessitam de um alinhamento claro e transparente entre suas metas organizacionais e as atividades nas quais desejam que sua equipe se concentre para ajudar a atingir as metas.

A falta de visibilidade desse alinhamento em toda a organização levanta vários desafios, incluindo:

- A liderança não pode ter certeza de que a equipe está trabalhando efetivamente para os objetivos mais importantes da empresa;
- Colaboradores e equipes trabalham em silos; no pior caso, eles acabam trabalhando em objetivos opostos, e, na melhor das hipóteses, acabam perdendo oportunidades de colaborar com outras pessoas para alcançar o sucesso;
- As empresas têm o desafio de identificar as pessoas que estão fazendo contribuições significativas e, como resultado, não são capazes de reconhecer e recompensar essas pessoas;
- Promover o engajamento de todos envolvidos no processo de construção de forma colaborativa e interativa em um único ambiente.

SOLUÇÃO

A plataforma Cropland automatiza todo o processo para uma definição das metas (3 a 5 anos) e das iniciativas para suportar os objetivos da empresa além de disseminá-los e alinhá-los para toda a organização, com opções para:

- 
- 
- Estabelecer a frequência desejada para definir e medir a realização dos objetivos;
 - Defina pesos para os objetivos organizacionais para estabelecer e comunicar sua importância;
 - Atualizar o progresso dos objetivos individuais e da equipe e ver o impacto nos objetivos organizacionais;
 - Atualize o progresso dos objetivos e veja o impacto nas iniciativas conforme as atualizações são feitas;
 - Disponibilizar um modelo de construção colaborativa com interação entre o time comercial e todas as áreas de negócio proporcionando transparência e acompanhamento de todo o processo de planejamento e execução.

Todos os membros da equipe têm a visibilidade de todas as iniciativas e objetivos organizacionais e a capacidade de alinhar com seus objetivos individuais e de equipe a qualquer um deles. Os Colaboradores em todos os níveis ficam por dentro das mudanças com as notificações de atividades e que se comprometa com a equipe para implementar as iniciativas.

TODO ESTE PROCESSO TAMBÉM PODE SER APLICADO NA CONSTRUÇÃO DE UM PLANO DE NEGÓCIOS INTEGRADO COM SEUS PRINCIPAIS CLIENTES.

ALCANCE OS MELHORES RESULTADOS COM A CROPLAND

O módulo Plano de Negócios permite que as empresas:

- Promover a transparência e a confiança nas metas da organização por meio da visibilidade das iniciativas e objetivos organizacionais;
- Garantir a realização de iniciativas com visibilidade do progresso da realização dos objetivos;
- Aumente o envolvimento e a colaboração dos funcionários para atingir os objetivos da organização;
- Impulsionar o desempenho da força de trabalho por meio do alinhamento dos objetivos individuais e da equipe com os objetivos organizacionais;
- Recompense os membros da força de trabalho por contribuições à iniciativa organizacional usando métricas objetivas.

A Cropland oferece uma solução com metodologia embarcada pronta para utilizar e que acelera a implantação e importadores uma integração com outras plataformas.

